

エスカレーター「みんなで手すりにつかまろう」キャンペーンの実施に伴う JR 東日本グループ・東京メトロの取組みについて

- お客さまにエスカレーターを安全にご利用いただくために、2018年7月23日（月）から、全国の鉄道事業者51社局、商業施設、森ビル、羽田空港、成田空港、（一社）日本民営鉄道協会、（一社）日本地下鉄協会、（一社）日本エレベーター協会、川崎市、千葉市と共同で、エスカレーターの安全利用を呼びかけるキャンペーンを実施します。
- JR 東日本グループ及び東京メトロでは、エスカレーター「みんなで手すりにつかまろう」キャンペーンの実施に伴い、更なるエスカレーターの安全利用のため、以下の取組みを実施いたします。

1 駅におけるエスカレーターの更なる安全利用の呼びかけ等の取組みの実施

（1）東京駅での取組み（JR 東日本）

○実施対象エスカレーター

東京駅 総武地下ホーム行き長大エスカレーター 4基×4箇所

○実施内容

- ①エスカレーター乗車口付近において、手すりにつかまり2列でご利用いただく旨の呼びかけを実施（7月23日～27日 7時00分～22時00分）
- ②エスカレーターの手すり部分に対し、手すりにつかまることを促すシールの添付（7月23日～8月31日まで）
- ③エスカレーターの乗車口付近に、ピクトを使用した注意喚起ステッカーを掲出（7月23日～8月31日まで）

（2）新御茶ノ水駅での取組み（東京メトロ）

○実施対象エスカレーター

新御茶ノ水駅 聖橋口改札付近 長大エスカレーター

○実施内容

- ①エスカレーター乗車口付近において、手すりにつかまり2列でご利用いただく旨の呼びかけを実施（7月23日～8月31日 7時30分～16時30分（土休日を除く））
- ②実施対象エスカレーター付近に2列に並んでご利用いただく旨を呼びかけるポスターを掲出
- ③エスカレーターの乗車口付近に、ピクトを使用した注意喚起ステッカーを掲出

2 商業施設内等への B3 版キャンペーンポスターの掲出（JR 東日本グループ 22 社）

今回のキャンペーンポスターは、「エスカレーター乗り方大賞」をキャッチコピーとしました。ポスターをご覧になった方が、エスカレーターを正しくご利用していただくことを目的としたデザインとなっています。

【B3 版キャンペーンポスター】



【 JR 東日本グループ実施企業一覧（22 社）】

株式会社鉄道会館、株式会社アトレ、株式会社横浜駅ビル、湘南駅ビル株式会社、株式会社 JR 中央ラインモール、JR 東京西駅ビル開発株式会社、株式会社千葉駅ビル、株式会社トッキー、株式会社ステーションビル MIDORI、株式会社ジェイアール東日本ビルディング、日本ホテル株式会社、仙台ターミナルビル株式会社、盛岡ターミナルビル株式会社、秋田駅ビル株式会社、株式会社 JR 東日本リテールネット、JR 東日本東北総合サービス株式会社、株式会社ガーラ湯沢、株式会社ジェイアール東日本都市開発、株式会社ジェイアール東日本企画、株式会社オレンジページ、宇都宮駅ビル開発株式会社、高崎ターミナルビル株式会社